

Đẩy mạnh hợp tác “ba nhà”, thúc đẩy sở hữu trí tuệ và chuyển giao công nghệ

ĐHQGHN đẩy mạnh hợp tác “ba nhà” (Nhà nước - Nhà trường - Doanh nghiệp/Nhà khoa học) thông qua việc tăng cường liên kết đào tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ để thúc đẩy đổi mới sáng tạo và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

ĐHQGHN đã xây dựng bản đồ 300 sản phẩm công nghệ có tiềm năng chuyển giao và thương mại hóa. Giai đoạn 2021-2024, ĐHQGHN đã triển khai 252 hợp đồng dịch vụ và chuyển giao công nghệ, tổng giá trị 87 tỷ đồng, chiếm 15% tổng kinh phí KH&CN được cấp. Trong cùng kỳ, có 58 bằng độc quyền sáng chế/giải pháp hữu ích được cấp và 240 đơn đăng ký SHTT hợp lệ. Tuy nhiên, tỷ lệ khai thác giá trị thương mại còn hạn chế; vì vậy ĐHQGHN đang đẩy mạnh mô hình hợp tác “ba nhà” và cơ chế sandbox trong Công viên Công nghệ cao & Đổi mới sáng tạo (VNU-TIP) để thúc đẩy PPP, quỹ đầu tư mạo hiểm và thương mại hóa sản phẩm KH&CN.

Năm 2025, ĐHQGHN đã triển khai ký kết và mở rộng hợp tác với nhiều tập đoàn, doanh nghiệp lớn trong và ngoài nước, nhằm kết nối hiệu quả nguồn lực khoa học, công nghệ và trí tuệ của đại học với nhu cầu phát triển của doanh nghiệp và xã hội. Các thỏa thuận hợp tác được thiết kế theo hướng toàn diện, dài hạn, tập trung vào các trụ cột nghiên cứu khoa học, đổi mới sáng tạo, chuyển giao công nghệ, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao và đồng hành giải quyết các bài toán thực tiễn của doanh nghiệp.

Một số tập đoàn, doanh nghiệp tiêu biểu mà ĐHQGHN đã ký kết và triển khai hợp tác chiến lược như: Tập đoàn Bưu chính Viễn thông Việt Nam (VNPT), Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel), Tập đoàn FPT, MK Group, CT Group, EVN, T&T, BRG, Sun Group cùng một số doanh nghiệp trong lĩnh vực tài chính - ngân hàng, công nghệ số và công nghiệp công nghệ cao. Các nội dung hợp tác tập trung vào nghiên cứu và phát triển công nghệ lõi, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn, an toàn - an ninh thông tin, công nghệ bán dẫn, chuyển đổi số và các giải pháp công nghệ phục vụ phát triển kinh tế - xã hội.

Thông qua các chương trình hợp tác này, doanh nghiệp tham gia trực tiếp vào quá trình đặt hàng nhiệm vụ khoa học và công nghệ, đồng phát triển sản phẩm, triển khai thử nghiệm và thương mại hóa kết quả nghiên cứu, đồng thời phối hợp với ĐHQGHN trong đào tạo, thực tập và phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao gắn với nhu cầu thị trường. Hoạt động hợp tác đại học - doanh nghiệp từng bước chuyển từ ký kết biên bản ghi nhớ sang xây dựng danh mục dự án, nhiệm vụ và sản phẩm cụ thể, có lộ trình triển khai và cơ chế phối hợp rõ ràng.

Việc mở rộng hợp tác với các tập đoàn, doanh nghiệp lớn đã góp phần hình thành thành và củng cố mạng lưới đối tác chiến lược của ĐHQGHN, tạo kênh kết nối hiệu quả giữa nghiên cứu hàn lâm với thực tiễn sản xuất - kinh doanh, qua đó thúc đẩy chuyển giao tri thức, gia tăng giá trị kinh tế - xã hội của các kết quả nghiên cứu và khẳng định vai trò của ĐHQGHN là đối tác tri thức tin cậy của doanh nghiệp trong hệ sinh thái khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo quốc gia.



Strengthening the tripartite model, promoting intellectual property and technology transfer

VNU has strengthened the tripartite collaboration model (University-State-Entrepreneurs/Scholars) by enhancing partnerships in training, scientific research, and technology transfer to promote innovation and develop a highly qualified workforce.

VNU has established a roadmap of 300 technology products with potential for transfer and commercialization. During the 2021-2024 period, VNU implemented 252 service and technology transfer contracts with a total value of VND 87 billion, accounting for 15% of the allocated R&D budget. During the same period, 58 patents/utility solutions were granted, and 240 intellectual property applications were successfully registered. However, the commercial exploitation rate remained limited. Therefore, VNU is actively promoting the tripartite model and sandbox mechanisms at the VNU-TIP to foster public-private partnerships (PPP), venture capital, and commercialization of R&D outputs.

In 2025, VNU signed and expanded cooperation with numerous leading domestic and international corporations to effectively connect the university's scientific, technological, and intellectual resources with the development needs of businesses and society. Cooperation agreements are designed to be comprehensive and long-term, focusing on key pillars such as scientific research, innovation, technology transfer, high-quality human resource training, and jointly addressing practical business challenges.

Notable corporations and enterprises involved in strategic cooperation with VNU include Vietnam Posts and Telecommunications Group (VNPT), Viettel Group, FPT Corporation, MK Group, CT Group, EVN, T&T, BRG, Sun Group as well as companies in the finance-banking, digital technology, and high-tech industrial sectors. Cooperation focuses on core technology R&D, artificial intelligence, big data, cybersecurity, semiconductor technology, digital transformation, and technological solutions for socio-economic development.

Through these programs, enterprises participate directly in commissioning R&D projects, co-developing products, conducting pilot trials, and commercializing research results. They also collaborate with VNU in training, internships, and developing high-quality human resources aligned with market demands. University-enterprise cooperation has gradually evolved from memoranda of understanding to the development of specific project portfolios, tasks, and products with clear implementation roadmaps and coordination mechanisms.

Expanding cooperation with major corporations and enterprises has helped VNU build and consolidate a strategic partner network, creating an effective channel connecting academic research with practical production and business needs. This fosters knowledge transfer, increases the socio-economic value of research outputs, and reinforces VNU's role as a trusted knowledge partner for enterprises within the national science, technology, and innovation ecosystem.

