

TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐHQGHN TIẾP ĐÓN HỘI ĐỒNG KIỂM ĐỊNH ACBSP TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH KIỂM ĐỊNH CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO



Từ ngày 24-26/2/2025, Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN (UEB) tiếp đón Đoàn kiểm định ACBSP theo kế hoạch kiểm định các chương trình đào tạo. Đây là một trong những bước tiến quan trọng nhằm phát triển và khẳng định chất lượng các chương trình đào tạo của UEB đạt chuẩn quốc tế.

Những năm qua, Trường Đại học Kinh tế - ĐHQGHN (UEB) luôn nỗ lực xây dựng và nâng cao chất lượng giáo dục nhằm mang đến cho sinh viên môi trường học tập đạt chuẩn quốc tế. Ngoài việc đáp ứng chuẩn kiểm định trong nước theo quy định của Bộ GD&ĐT, UEB đã tiến hành quá trình kiểm định chất lượng giáo dục theo chuẩn ACBSP, đặt nền tảng vững chắc để Nhà trường hoàn thiện và nâng cao chất lượng dạy và học, mang đến giá trị học thuật vững bền cho sinh viên. [Xem thêm](#)

VNU

GIẢNG VIÊN ĐẠI HỌC KINH TẾ - ĐHQGHN LÀ KEYNOTE SPEAKER TẠI ASEAN MARKETING SUMMIT LẦN THỨ 10 VÀ CÁC HỘI NGHỊ VỀ MARKETING & PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG TẠI CHÂU Á



Với mục tiêu và chiến lược quốc tế hóa giáo dục, hội nhập toàn cầu và tăng cường hợp tác trong nghiên cứu học thuật, Trường Đại học Kinh tế – ĐHQGHN (UEB) đã cử đại diện giảng viên, TS. Đào Cẩm Thuỷ - Trưởng Bộ môn Marketing, Viện Quản trị Kinh doanh UEB-SBA, tham gia và trình bày tham luận tại ASEAN Marketing Summit lần thứ 10 tại Indonesia và hội nghị về Marketing & Phát triển bền vững tại châu Á tại Bangladesh.

Tại Diễn đàn ASEAN Marketing Summit, TS. Đào Cẩm Thuỷ chia sẻ về kinh tế Việt Nam, xu hướng marketing và giới thiệu chương trình Marketing của UEB. Bà cũng thăm trụ sở ASEAN để thảo luận cơ hội hợp tác. Tại Đại học Binus, bà thảo luận về trao đổi sinh viên, hợp tác nghiên cứu và mời diễn giả. Tại Bangladesh, bà là diễn giả chính và chủ trì phiên thảo luận, trình bày nghiên cứu về tác động của AI đến marketing bền vững và hành vi tiêu dùng tại Việt Nam. [Xem thêm](#)

